

**Estratto dal Registro delle Deliberazioni del Consiglio di Amministrazione**

**Deliberazione N.: 12 del : 26/03/2020**

L'anno DUEMILAVENTI il giorno 26 del mese di marzo alle ore 14.30 nel luogo ove è presente il Presidente f.f. ai sensi dell'art. 26 c. 7 dello Statuto e quindi a Verona in Via Teano, 4.

Previ avvisi scritti, notificati in tempo utile, si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

MOTTA Avv. MARIA CRISTINA	PRESIDENTE F.F.	P
BASEGGIO Avv. CARLO	COMPONENTE	P
MINGHINI Dott. MIRKO	COMPONENTE	P
ZANETTI Avv. LEONARDO	COMPONENTE	P

Funge da Presidente f.f. MOTTA Avv. MARIA CRISTINA ai sensi dell'art. 34 c. 5 dello Statuto, collegato in audioconferenza ai sensi dell'art. 26 c. 7 dello Statuto.

I Componenti BASEGGIO Avv. CARLO, MINGHINI Dott. MIRKO, ZANETTI Avv. LEONARDO sono presenti collegati in videoconferenza ai sensi dell'art. 26 c. 7 dello Statuto.

Assiste alla seduta, su invito del Presidente f.f., il Collegio dei Revisori dei Conti collegato in videoconferenza ai sensi dell'art. 26 c. 7 dello Statuto nelle persone dei Signori:

BASSI Dott. ANDREA	REVISORE COMPONENTE	P
TREBBI Dott.ssa ROBERTA	REVISORE COMPONENTE	P

Assiste inoltre alla seduta collegato in videoconferenza:  
MOSCONI Dott. STEFANO - Direttore Generale.

Sono presenti alla discussione collegati in videoconferenza:  
BUCCHI Sig.ra VERONICA - Dipendente CON.AMI.  
FAILLA Sig. MAURO - Consulente tecnico per la gestione dei collegamenti audio e video.

E' altresì presente, collegato in audio/videoconferenza, MAZZOLANI Dott. STEFANO - Dipendente CON.AMI.

Funge da Segretario, collegato in videoconferenza da luogo diverso rispetto a quello del Presidente f.f.:  
ORIOLO Sig.ra PAOLA - Dipendente CON.AMI.

Il Presidente f.f. dichiara essere legale il numero degli intervenuti e pertanto dichiara valida e aperta la seduta.

**ORDINE DEL GIORNO**

.... omissis ....

**Ogg.: n° 6)**

PROVVEDIMENTI IN MERITO ALLA SOCIETA' IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY S.C.A.R.L.: PROGETTO DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE ANNO 2019.
---

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

### **Vista**

- la richiesta datata 16/03/2020 (P.G. CON.AMI n. 1469/20 del 17/03/2020) e relativi allegati (Azioni di promo-commercializzazione sviluppate per il Comune di Imola e il Circondario Imolese – anno 2019 – Relazione descrittiva delle azioni realizzate, Determina dirigenziale servizi interni, sport, turismo e grandi eventi del Comune di Imola n. 1126 del 27/12/2019 e Sintesi delle azioni di promo-commercializzazione realizzate nel corso del 2019 e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati) distribuiti e conservati agli atti, con la quale la società Imola Faenza Tourism Company S.c. a r.l. (di seguito “IF”) chiede, tra l’altro, il pagamento del contributo di € 70.000,00 deliberato dal Comune di Imola per la realizzazione di azioni promozionali per lo sviluppo del territorio, anche al fine di sopperire ai problemi di liquidità causati dallo stato di emergenza determinato dalle misure volte a contrastare il proliferarsi del COVID-19;
- la sintesi delle azioni di promo-commercializzazione realizzate da IF nel corso del 2019 e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati, allegata alla suddetta richiesta conservata agli atti ed illustrata in occasione dell’Assemblea dei Soci di IF del 10 febbraio 2020;
- la comunicazione e-mail del 15/11/2019 (vedi P.G. CON.AMI n. 1604/20 del 24/03/2020), distribuita e conservata agli atti del Consorzio, con la quale l’allora Presidente del Consiglio di Amministrazione di CON.AMI trasmetteva all’Amministrazione Comunale di Imola il progetto di promo-commercializzazione per la realizzazione di attività e servizi di sviluppo del territorio del Comune di Imola, realizzato da IF, al fine dell’ottenimento del contributo stanziato nel bilancio comunale;

### **rilevato che**

- il Comune di Imola ha ritenuto opportuno sostenere progetti di investimento, innovazione e promozione del prodotto turistico che possano conformarsi agli obiettivi strategici di cui al Documento Unico di

Deliberazione n. : 12 del : 26/03/2020

Programmazione del Comune di Imola;

- nel Bilancio 2019 del Comune di Imola è stata prevista la somma di Euro 70.000,00 quale trasferimento quota al CON.AMI per la gestione dell'attività del turismo;
- CON.AMI attraverso la propria partecipata IF ha realizzato nell'anno 2019 attività di promo-commercializzazione coerenti con quanto indicato nel Documento Unico di Programmazione del Comune di Imola;
- con determinazione dirigenziale n. 1126 del 27/12/2019 conservata agli atti, che qui interamente si richiama, il Comune di Imola ha pertanto stabilito di assumere la spesa di € 70.000,00, per compartecipare al finanziamento delle attività di promo-commercializzazione;

**osservato che**

- la promozione dell'imprenditoria locale e di iniziative a supporto dello sviluppo del territorio consortile rientrano tra le finalità del CON.AMI, come contemplate dall'art. 1 comma 4 lett. h) dello Statuto Consortile;

**esaminato**

- il documento contenente le azioni di promo-commercializzazione realizzate da IF nel corso del 2019 come meglio descritte nel documento denominato "Sintesi delle azioni di promo-commercializzazione realizzate nel corso del 2019 e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati" conservata agli atti;

segue ampia ed approfondita discussione nel corso della quale vengono richieste ulteriori informazioni / delucidazioni al Direttore Generale che provvede a fornirle;

- con il voto consultivo favorevole del Direttore Generale;
- a voti unanimi;

DELIBERA

Deliberazione n. : 12 del : 26/03/2020

- a) a seguito del percorso posto in essere fino ad oggi dall'Amministrazione Comunale di Imola ed a seguito della comunicazione e-mail dell'allora Presidente del Consiglio di Amministrazione del CON.AMI del 15 novembre 2019 sopra citata, di ritenere coerenti e rispondenti a quanto previsto nel Documento Unico di Programmazione del Comune di Imola le azioni di promo-commercializzazione realizzate da IF nel corso del 2019 e conseguentemente esaustiva la documentazione prodotta nel documento denominato "Sintesi delle azioni di promo-commercializzazione realizzate nel corso del 2019 e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati" conservato agli atti;
- b) di richiedere al Comune di Imola di assegnare la somma di Euro 70.000,00, come stabilita con determinazione dirigenziale n. 1126 del 27/12/2019 per partecipare al finanziamento delle attività di promo-commercializzazione affinché CON.AMI a sua volta le assegni a IF, come indicato nei "considerato" della determinazione dirigenziale sopra citata;
- c) conseguentemente di provvedere all'assegnazione in favore di IF della somma di cui al punto a) dando atto che tale contributo è da assoggettare alla ritenuta del 4% prevista dall'art. 28, secondo comma, D.P.R. 600/73;
- d) di dare mandato al Direttore Generale di adottare tutti gli atti conseguenti e necessari per l'esecuzione della predetta delibera;
- e) di prendere atto che la spesa relativa sarà a carico del bilancio 2020.

.... omissis ....

*IL SEGRETARIO*  
(F.to *ORIOLO PAOLA*)

*IL PRESIDENTE F.F.*  
(F.to *MOTTA MARIA CRISTINA*)