

RELAZIONE PER VALUTAZIONE CONGRUITÀ ECONOMICA

(ai sensi del comma 2, dell'art. 192, del D.Lgs. 50/2016)

Il presente documento costituisce la Relazione istruttoria (di seguito "Relazione") sull'affidamento della gestione dei servizi di comunicazione ed adempimento ai sensi dell'art. 192 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50. Tale disposizione prevede che "ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche".

Il quadro normativo di riferimento

L'esposizione di quanto richiesto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016 trova le sue fondamenta nella normativa degli affidamenti in tema di società in house providing. Il Codice degli Appalti e delle Concessioni, D.Lgs. 50/2016 (di seguito "Codice"), contiene il recepimento della nuova disciplina in materia di "in house providing" dettata dalle Direttive UE nn. 23, 24 e 25 del 2014 in materia di concessioni e appalti dei settori ordinari e speciali che è poi ripreso dall'art. 16 comma 7 D.Lgs. n. 175/2016.

Il Codice introduce diverse disposizioni di diritto positivo anche in tema di affidamenti diretti. L'art. 5 del decreto, recependo i presupposti elaborati nel corso degli anni dalla giurisprudenza comunitaria in materia di affidamenti diretti ed ai principi contenuti nelle Direttive di riferimento, prevede che le concessioni o gli appalti pubblici, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'Amministrazione Aggiudicatrice o da un Ente Aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientrano nell'ambito di applicazione della normativa dei contratti pubblici quando sono soddisfatte tutte (contemporaneamente) le seguenti condizioni:

1. un'Amministrazione Aggiudicatrice o un Ente Aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un "**controllo analogo**" a quello esercitato sui propri servizi: ai sensi del comma 2 dell'art. 5 del Codice sussiste "controllo analogo" qualora la Pubblica Amministrazione eserciti sull'organismo affidatario "in house" un'influenza determinante, sia sugli obiettivi strategici sia sulle decisioni significative (sulla stessa linea è l'art. 2 comma 1 lett. c) ed art. 16 D.Lgs. n. 175/2016). Il "controllo analogo" può essere anche esercitato da una persona giuridica diversa dall'Amministrazione Aggiudicatrice, a sua volta controllata da quest'ultima (il c.d. "controllo analogo indiretto");

2. oltre l' **80 %** dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello **svolgimento dei compiti ad essa affidati** dall'Amministrazione Aggiudicatrice controllante o da un Ente Aggiudicatore,

nonché da altre persone giuridiche controllate dall'Amministrazione Aggiudicatrice (ai sensi dell'art. 5 comma 7 del Codice per determinare tale percentuale, deve essere fatto riferimento, di norma, al fatturato totale medio per i tre anni precedenti l'aggiudicazione dell'appalto o della concessione);

3. nella persona giuridica controllata **non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati**, ad eccezione di forme di partecipazione che non comportano controllo o potere di veto e che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.

L'art. 192 del Codice prevede anche l'istituzione presso l'ANAC dell'elenco delle stazioni appaltanti che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house", l'iscrizione avviene secondo le modalità definite da apposita disciplina regolamentare. Tuttavia, l'iscrizione non ha natura costitutiva, quindi, per poter legittimamente affidare un contratto con modalità "in house", avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le Stazioni Appaltanti devono effettuare preventivamente una valutazione della congruità economica dell'offerta avendo riguardo all'oggetto e al valore della prestazione. Inoltre, nelle motivazioni del provvedimento di affidamento dovrà essere dato conto:

- delle ragioni del mancato ricorso al mercato;

- dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche.

Inoltre, l'affidamento diretto è sottoposto al D.Lgs. n. 33/2013.

Dal tenore letterale della norma, sembra chiaro che è necessario il confronto dell'offerta presentata da Formula Imola S.p.A. rispetto al mercato, lo svolgimento di una adeguata istruttoria procedimentale e la pubblicazione dell'affidamento nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet istituzionale di CON.AMI.

Le caratteristiche dei servizi prestati da Formula Imola S.p.A. si concretizzeranno principalmente nelle seguenti azioni:

DESCRIZIONE SERVIZI E VALUTAZIONE ECONOMICA

1. SERVIZIO DI MEDIA MONITORING E RASSEGNA STAMPA GIORNALIERA ONLINE WAYPRESS

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Monitoraggio sulle testate locali e nazionali secondo parole chiave e profilo editoriale;
- Consegna del materiale per via telematica a database utenze email entro le ore 09.30 del mattino tutti i giorni dal lunedì alla domenica;
- Pubblicazione della rassegna su Internet in un'area riservata del server, accessibile tramite username e password ai soggetti indicati da CON.AMI per un massimo di 15 soggetti;

- Servizio di ricerca personalizzata articoli pubblicati sulla stampa quotidiana, periodica ed on line su richiesta ed invio in formato PDF;
- Assistenza tecnica telefonica dalle ore 8.00 alle ore 13.00;
- Aggiornamento periodico dei software.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato è indicativamente di 12.000,00 euro / anno come da ricerca conservata agli atti

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

In considerazione delle economie di scale che si possono realizzare avvalendosi dei più ampi contratti stipulati dalla società in house il prezzo applicato da Formula Imola S.p.A. è di euro 3.200,00 che appare anche inferiore a quanto pagato a soggetti terzi da CON.AMI per l'anno 2018 che è stato pari ad euro 3.800,00 euro / anno (per un numero di 15 utenti / indirizzi email).

2. SERVIZIO DI CANONE HOSTING, CERTIFICATO SSL, E MANTENIMENTO DOMINI

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Canone hosting e manutenzione per i domini con.ami.it e trasparenza.con.ami.it con configurazione per infrastruttura Wordpress e Database MySQL separati su due macchine virtuali VPS Alta affidabilità - 2 vCPU - 4 GB RAM - 50 GB SAN, s.o. Linux;
- Traffico accesso internet con banda garantita 1Mbps;
- Servizio di firewall condiviso Assegnazione subnet 16 indirizzi IP statici (13 IP utilizzabili);
- Canone certificato SSL dominio trasparenza.con.ami.it;
- Consulenza e gestione rapporti con il supporto tecnico;
- Servizio di rinnovo domini (3click.press / fstspa.it / dipubblicautilita.it / discaricatremonti.it santerno.info).

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato è di 6.000,00 euro / anno come da ricerca conservata agli atti.

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

In considerazione delle economie di scale che si possono realizzare avvalendosi dei contratti stipulati dalla società in house il prezzo applicato da Formula Imola S.p.A. è di euro 4.800,00 che appare uguale a quanto pagato ad altri operatori per l'anno 2018.

3. SERVIZIO DI AGGIORNAMENTO CONTENUTI SITI WEB

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Aggiornamenti contenuti redazionali dei siti con.ami.it / osservanza.it;
- Caricamento documenti e aggiornamento contenuti sezione amministrazione trasparente dei siti trasparenza.con.ami.it / osservanza.it.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato è di 7.680,00 euro / anno, quantificato in circa 128 ore lavoro impiegate storicamente che un tecnico altamente specializzato impiega per evadere la mole di lavoro assegnata (60,00 euro/ora).

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

Per garantire l'economia di scala il servizio è proposto al prezzo forfettario di 4.000,00 euro / anno che appare inferiore a quanto pagato per l'anno 2018 pari ad euro 6.800,00.

4. SERVIZIO DI INTERVENTI PER IL CARICAMENTO DELLE TABELLE AFFIDAMENTI RIASSUNTIVE ANAC EX L. 190/2012 E AGGIORNAMENTO TRACCIATI XML

Il servizio comprende nel dettaglio:

- caricamento dati ricevuti nelle Tabelle affidamenti riassuntive ANAC ex L. 190/2012 per CON.AMI, Osservanza S.r.l;
- aggiornamento tracciati xml a cadenza trimestrale.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato è di 5.200,00 euro / anno (comprensivo di licenza software annuale per la compilazione del file xml) come da ricerca online per tecnici informatici ad alta specializzazione.

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

In considerazione delle economie di scale che si possono realizzare avvalendosi dei contratti stipulati dalla società in house il prezzo applicato da Formula Imola S.p.A. è di euro 3.000 che inferiore a quanto pagato a soggetti terzi da CON.AMI per l'anno 2018 che è stato pari ad euro 4.200,00 euro/anno (n. 4 aggiornamenti al costo di 1.050,00 euro ciascuno).

5. SERVIZIO REALIZZAZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI E GESTIONE CARICAMENTO DISPLAY TOTEM HUB TURISTICO - PADDOCK 0

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Ideazione e realizzazione contenuti, adattamento layout grafici e formati video;
- Gestione caricamento materiali e programmazione sui monitor dei totem multimediali.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato è di circa 3.600,00 euro / anno.

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

In considerazione delle economie di scale che si possono realizzare avvalendosi il prezzo applicato da Formula Imola S.p.A. è di euro 2.000,00 / anno che appare anche inferiore a quanto pagato a soggetti terzi



da CON.AMI per l'anno 2018 che è stato pari ad euro 3.800,00 euro/anno (operatore economico OBS che ha installato gli apparecchi).

6. SERVIZIO DI GRAFICA E IMPAGINAZIONE STRUMENTI COMUNICAZIONE

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Realizzazione grafica di piccoli strumenti di comunicazione / copertine / inviti;
- Adattamenti grafici per annunci tabellari pubblicitari;
- Progettazione studio e realizzazione di Brochure per la stampa cartacea e presentazioni digitali.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato per le realizzazioni grafiche è quantificato nel costo di 50,00 euro/ora. Singoli progetti per la realizzazione di brochure sono da valutare e quantificare in base alle richieste del cliente.

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

Per garantire l'economia di scala il servizio è proposto al costo di 40,00 euro/ora. Singoli progetti per la realizzazione di brochure sono da valutare e quantificare a parte.

Costo servizio fornitura precedente resa da Comunica S.c. a r. l.:

Il servizio generico di servizi grafici per l'anno 2018 è stato fornito all'interno delle quote consortili, mentre non sono stati messi in cantiere progetti per la realizzazione di brochure.

7. SERVIZIO UFFICIO STAMPA - COMUNICAZIONE ORDINARIA

Il servizio comprende nel dettaglio:

- Servizio di Ufficio Stampa e relazione con le redazioni giornalistiche locali/nazionali;
- Redazione ed invio comunicati stampa;
- Richiesta preventivi per acquisto spazi tabellari.

Valore del servizio sul mercato:

Il valore complessivo del servizio sul mercato deve essere quantificato in base alle eventuali richieste del cliente.

Costo servizio fornitura precedente resa da Comunica S.c. a r. l.:

Per garantire l'economia di scala nell'anno 2018 il servizio è stato fornito al prezzo di 4.800,00 euro/anno avvalendosi di un fornitore esterno (Coop Giornalisti Bacchilega) che ha effettuato la redazione e l'invio di circa 12 comunicati durante l'anno.

Costo servizio in house da parte di Formula Imola:

Per garantire l'economia di scala il servizio è proposto al costo di 300,00 euro a prestazione costituente la redazione di un comunicato stampa.

**** * * * * *

Le motivazioni della scelta

Il CON.AMI è un ente pubblico a carattere economico, strumentale a ventitré Enti Locali territoriali ed ha natura di azienda speciale a struttura consortile (artt. 31 et 144 Tuel). Il Consorzio detiene l'intero pacchetto azionario di Formula Imola S.p.A. a socio unico ed esercita su di essa le prerogative di controllo previste dalle vigenti disposizioni di legge tra cui l'art. 5 D.Lgs. n. 50/2016 et 16 D.Lgs. 175/2016 tanto che in data 22/02/2018 con atto prot. 0016813 ha presentato iscrizione all'elenco Anac delle strutture in house.

Risulta qualificante il particolare rapporto giuridico intercorrente tra il Consorzio ed il soggetto affidatario che in forza di specifiche disposizioni dello Statuto esercita un effettivo controllo sulle sue scelte strategiche e sulle decisioni più importanti.

Per la realizzazione delle attività sopra indicate, il Consorzio ritiene d'avvalersi della propria società in house in quanto sussistono i requisiti richiesti dalla normativa:

- 1) nell'organismo in house non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati;
- 2) oltre l'80 % dell'attività di Formula Imola è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati rappresentati dalla gestione dell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola;
- 3) l'ente affidante esercita un effettivo e concreto controllo sulla società affidataria tale da ritenersi analogo a quello esercitato sui propri uffici.

Verifica convenienza economica

Si è provveduto a richiedere la collaborazione di Formula Imola poiché all'interno della struttura sussistono le professionalità utili ed, in più, sui temi una specifica esperienza che può essere condivisa con il CON.AMI. Nel redigere un capitolato delle prestazioni richieste si sono individuate nel dettaglio le attività e i relativi costi. Per la determinazione di quest'ultimi si è fatto riferimento, per quanto possibile, a ricerche di mercato o a riferimenti di prestazioni di servizi analoghi acquisiti nei precedenti esercizi.

La verifica della convenienza economica dell'affidamento in house è stata affrontata precedentemente e si rimanda al punto.

L'oggetto sociale di Formula Imola S.p.A.

L'oggetto sociale della società in house, evidenzia, come si è detto, che è esclusivamente focalizzata alla gestione dell'infrastruttura Autodromo di Imola quale impianto sportivo strategico della collettività di riferimento e considerato di interesse generale. La società è un organismo a carattere strumentale delle più ampie attività del Consorzio che ricomprendono anche la gestione di beni immobili di proprietà degli enti consorziati e la promozione territoriale. L'affidamento non incide sul vincolo del 80 % ed attiva precise economie di scala che vanno ad ottimizzare l'integrale impiego della struttura organizzativa della società in house senza aggravare di costi impropri il Consorzio od ad incidere sulla qualità ed efficienza delle attività svolte dalla società in house.

Esito della verifica ex art. 192 D.Lgs. 50/2016

In considerazione dei rilievi sopra esposti, si deduce che la società Formula Imola si configura quale società in linea con i principi dettati dagli artt. 5 et 192 del D.Lgs. 50/2016 sia per quanto riguarda le attività gestionali svolte, sia per i modelli di governance adottato e, non meno importante, per le relazioni organizzative e funzionali che caratterizzano lo Statuto societario ed il suo modus operandi.

Pertanto, si ritiene che sussistano le ragioni richieste dalla normativa vigente per l'affidamento del servizio sopra descritto secondo il modello in house providing. Ciò in ragione del fatto che:

- nella specie sussistono i requisiti formali e sostanziali per l'affidamento in house;
- il modello in house providing consente d'effettuare sui servizi espletati un maggior controllo, più incisivo e penetrante rispetto a qualsiasi altro operatore economico data la posizione del socio unico;
- il valore economico è del tutto marginale e non è tale da influenzare il mercato territoriale di riferimento.

Inoltre, la società risulta essere in possesso delle caratteristiche che garantiscono la corretta e conveniente esecuzione del servizio, in particolare:

- la capacità di fornire i servizi nel rispetto dei principi di economicità, efficienza ed efficacia, a prezzi concorrenziali e comunque competitivi e questi non sono compromessi o compressi dall'affidamento diretto;
- gli organi amministrativi di Formula Imola hanno comunicato a CON.AMI indicatori infrannuali di gestione in sostanziale equilibrio che dovrebbero portare al pareggio di bilancio nel corso del presente esercizio;
- i suddetti indicatori presentano una situazione economico e patrimoniale solida che consente la prosecuzione dell'attività di gestione;
- possiede una dotazione organica adeguata e le necessarie professionalità per la gestione del servizio come delineato nel recente Piano trasmesso in data 20/09/2019 (P.G. CON.AMI n. 3993/19);
- è in grado di fornire prestazioni di livello qualitativo standard nel rispetto degli obblighi generali del servizio principale espletato;
- il socio unico ha la possibilità del controllo continuo dei livelli di qualità e l'applicazione di standard di lavoro finalizzati ad elevare il livello dei servizi prestati anche modificando le strategie operative inizialmente previste. La possibilità per l'azionista di disporre la realizzazione d'attività a chiamata senza assumersi oneri minimi di disponibilità consentono la flessibilità di alcuni costi.

Infine, è stato accertato che:

- i costi dei servizi sono contenuti a livelli confrontabili con il mercato esistente e consentono delle significative economie di scala; tale livello qualitativo dimostra fra l'altro l'efficacia della scelta e permette un indubbio recupero di efficienza connesso alla creazione di sinergie e generali economie di gestione. In più l'affidamento risulta vantaggioso dal punto di vista economico, rispetto ai prezzi di mercato della zona nel quale opera il Consorzio;
- la società in house non si trova in alcuna delle condizioni stabilite dall'art 20 D.Lgs. n. 175/2016 che impongono la razionalizzazione della partecipazione come evidenziato nell'analisi e nel connesso piano approvato dall'Assemblea del Consorzio in data 28 dicembre 2018 con delibera n. 10.

**** **** ****

In relazione a quanto suddetto, si esprime una valutazione complessivamente positiva in ordine al modello gestionale descritto, che porta a considerare possibile e conveniente, per il CON.AMI, l'affidamento diretto in house a Formula Imola S.p.A. a socio unico dei servizi descritti nell'ambito del contratto.

Pertanto, si ritiene che si possa procedere con l'affidamento del servizio sopra indicato mediante affidamento in house secondo le modalità tecnico economiche indicate nella bozza di contratto.

CON.AMI
CONSORZIO AZIENDA MULTISERVIZI INTERCOMUNALE

Il Direttore Generale
Dott. Stefano Mosconi

